|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ГАЛОЎНАЕ ЎПРАЎЛЕННЕ АДУКАЦЫІ  ГРОДЗЕНСКАГА АБЛВЫКАНКАМА    **УСТАНОВА АДУКАЦЫІ**  «**ГРОДЗЕНСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ**  **АБЛАСНЫ ПАЛАЦ ТВОРЧАСЦІ**  **ДЗЯЦЕЙ І МОЛАДЗІ**»  Каложскі парк,1, г.Гродна, 230023  тэл./факс (8 0152) 68 86 20  e-mail: dtdmgrodno@dtdm-grodno-guo.by | | | ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  ГРОДНЕНСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА  **УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  «**ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **ОБЛАСТНОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА**  **ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**»  Коложский парк,1, 230023, г.Гродно  тел./факс (8 0152) 68 86 20  e-mail: dtdmgrodno@dtdm-grodno-guo.by | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  На №\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | | Начальникам управлений (отделов) образования Гродненского городского, районных исполнительных комитетов, отделов образования, спорта и туризма администраций Ленинского и Октябрьского районов г. Гродно  Директорам учреждений дополнительного образования детей и молодёжи | |  |

О проведении XX областного этапа

Республиканского конкурса

детских средств массовой информации

«Свежий ветер»

Учреждение образования «Гродненский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи» сообщает, что **с 15 октября по 31 октября 2024 года** пройдет областной этап XX республиканского конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – конкурс; Приложение 1).

Принять участие в конкурсе предлагается учащимся 9-11 классов, которые занимаются журналистской деятельностью, выпускают детские газеты и журналы, участвуют в подготовке и выпуске радио- и видеопрограмм. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

Конкурсные работы необходимо предоставить в электронном и печатном виде **до 24 октября 2024 года**.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Директор учреждения Н.В. Ковалёва

Хвойницкая-Антоненкова 68 86 19

Приложение

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении XX областного этапа республиканского

конкурса детских средств массовой информации

«Свежий ветер»

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

1.1. Организационное и методическое обеспечение XX областного этапа конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – конкурс) осуществляет учреждение образования «Гродненский областной Дворец творчества детей и молодежи» (далее – УО «ГГО Дворец творчества детей и молодежи»).

1.2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:**

***Цель:*** создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

***Задачи:***

популяризовать объединения юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними;

стимулировать активную деятельность юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, радио- и видеопрограмм;

организовать сотрудничество высококвалифицированных журналистов, общественных деятелей, ученых, творческих работников и др. с юными журналистами.

**3. УЧАСТНИКИ:**

Участниками конкурса являются учащиеся 9-11 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, выпускающие детские газеты и журналы, участвующие в подготовке и выпуске радио- и видеопрограмм. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

**4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:**

первый этап (отборочный) с 15 октября по 24 октября 2024 года;

второй этап (отборочный)с 24 октября по 31 октября 2024 года;

третий этап (заключительный) с 1 ноября по декабрь 2024 года.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ:**

**5.1.** Конкурс проводится на протяжении следующих этапов:

первый этап (отборочный) – проводится в районах, районах городов, имеющих районное деление, в учреждениях общего среднего образования, а также в объединениях по интересам журналистской направленности в учреждения дополнительного образования детей и молодежи. Победители и призеры направляются на участие во втором этапе;

второй этап (отборочный) – проводится в УО «ГГО Дворец творчества детей и молодежи». Победители и призеры второго этапа принимают участие в заключительном этапе конкурса;

третий этап (заключительный) – республиканский (проводится в НДЦ «Зубренок» во время смены «Молодежные лидеры общественного мнения» в декабре 2024).

**5.2.** Областной этап конкурса проводится в следующих номинациях:

**5.2.1.** «Конкурс печатных СМИ»: три последние выпуска газеты (журнала), подготовленные издательским центром школы, детским издательским центром учреждения образования (учреждения дополнительного образования детей и молодежи) или инициативной группой учащихся.

**5.2.2.** «Конкурс радиопрограмм»: радиопрограмма (не более 10 минут) в форматах воспроизведения mp3 на цифровом носителе (СD, DVD-диске) в одном экземпляре; эфирная справка на бумажном носителе, а также на цифровом носителе в текстовом формате с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража, текста радиопрограммы.

**5.2.3.** «Конкурс видеопрограмм»: видеопрограмма (не более 10 минут). Программа должна быть оцифрована и представлена в формате DVD или MPEG-4.

**5.2.4.** «Конкурс информационных интернет-ресурсов»: ссылка на интернет-ресурс с аннотацией и слайд-презентацией.

**5.3.** Для участия во втором этапе конкурса на электронную почту: [met.dtdm@yandex.by](mailto:met.dtdm@yandex.by) (с пометкой «Свежий ветер» для Хвойницкой С.А.), а также по адресу: г. Гродно, Коложский парк,1, каб.206 (с пометкой «Свежий ветер» для Хвойницкой С.А.) не позднее 24 ноября 2024 года необходимо предоставить заявку (Приложение 2), заверенную подписью и печатью руководителя учреждения образования, согласие (Приложение 3), заполненное и заверенное законными представителями участников, а также конкурсные материалы.

**5.4.** Материалы, присланные на заключительный этап конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ:**

**6.1.** Конкурсная часть программы осуществляется по следующим направлениям:

конкурс печатных СМИ;

конкурс радиопрограмм;

конкурс видеопрограмм;

конкурс информационных интернет-ресурсов.

*Требования к выпуску печатных СМИ (газет, журналов и т.д.):*

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно сдержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

*Требования к выпуску радиопрограмм:*

соответствие структуре радиопрограммы;

наличие тематической аудиозаставки;

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, рубрикация);

хронометраж — не более 10 минут.

*Требования к выпуску видеопрограмм:*

программа должна быть представлена в формате MOV, AVI, MP4;

соответствие структуре видеопрограммы;

содержательность, оригинальность и техническое исполнение;

наличие тематической аудиовизуальной заставки;

хронометраж - не более 10 минут.

*Требования к ведению информационных интернет-ресурсов:*

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, рубрикация, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства интернет-материалов);

визуальное оформление публикации;

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

систематическое оформление публикаций;

обратная связь с читательской аудиторией (проведение опросов, акций, конкурсов и т.д.);

отразить при помощи слайд-презентации результат работы интернет-СМИ в период с мая по ноябрь 2024 года.

**6.2.** Критерии оценки конкурсов

Победители в номинациях конкурсов СМИ определяются по следующим критериям:

*Критерии оценки печатных СМИ:*

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

Номинации:

«Лучшее печатное СМИ»;

«Лучшая статья»;

«Лучший фоторепортаж»;

«Лучшая рубрика»;

«Лучшая литературная работа»;

«Лучшее интервью»;

«Лучший дизайн».

*Критерии оценки радиопрограммы:*

актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и);

содержание текстового материала;

подбор музыкального сопровождения текста;

разнообразие жанров;

оригинальность и творческий подход;

качество тематической аудиозаставки;

техническое воплощение.

Номинации:

«Лучшая радиопрограмма»;

«Лучшее техническое воплощение»;

«Лучший ведущий»;

«Лучшее музыкальное оформление»;

«Оригинальность и творческий подход»;

«Актуальность выбранной темы».

*Критерии оценки видеопрограммы:*

сценарная идея (актуальность, литературная, музыкальная или событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла - теме, идее, жанру);

разнообразие журналистских жанров;

оригинальность сюжетных линий;

режиссура (режиссерские ходы);

техническое исполнение - монтаж и операторская работа последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

музыкальное оформление;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала едущим(и);

актерское мастерство, работа в кадре;

качество тематической аудиовизуальной заставки.

Номинации:

«Лучшая видеопрограмма»;

«Лучший ведущий»;

«Оригинальный сюжет»;

«Лучшая режиссура»;

«Лучшее музыкальное сопровождение»;

«Актуальность выбранной темы».

*Критерии оценки информационных интернет-ресурсов:*

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

учет возрастных особенностей аудитории и концепции интернет-ресурса при подготовке и публикации материала;

периодичность публикаций;

качество дизайна публикаций и фотографий;

качество текстового материала;

жанровое разнообразие материалов;

наличие критической, аналитической и творческой составляющих.

Номинации:

«Лучший информационный интернет-ресурс»;

«Лучшая рубрика»;

«Лучший дизайн»;

«Актуальность выбранной темы».

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ:**

**7.1.** Победители второго этапа награждаются дипломами УО «ГГО Дворец творчества детей и молодежи».

**7.2.** Обращаем внимание, что победители заключительного этапа будут приглашены в государственное учреждение образования национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») для участия в смене. Подведение итогов заключительного этапа конкурса осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей белорусских средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок». Победители конкурса награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь и ценным призом. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

Приложение 2

**ЗАЯВКА**

на участие в XX республиканском

конкурсе детских средств массовой

информации «Свежий ветер»

(выполняется на фирменном бланке учреждения)

***1.Учреждение образования***: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2.Адрес, телефон учреждения образования:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3.Название объединения по интересам (радиостудии, видеостудии, редакции, интернет-редакции):*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***4.Номинация конкурса:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***5.Сведения об участниках (фамилия, имя, полная дата рождения, класс (на момент 1 сентября 2024г.):*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***6.Сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон):*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***7.Аннотация:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С условиями конкурса согласен (личная подпись руководителя учреждения образования)

Печать учреждения и подпись руководителя учреждения образования

Приложение 3

**СОГЛАСИЕ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(Ф.И.О. законного представителя)*

даю согласие на обработку и хранение персональных данных моего ребенка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(Ф.И.О. ребенка)*

в целях участия в республиканском конкурсе детских средств массовой информации «Свежий ветер», а также проведения фото- и видеосъемок с участием моего ребенка, на размещение фото- и видеоматериалов, на которых изображен мой ребенок, на сайте и информационных площадках НДЦ «Зубренок» под собственным именем; использование фотографий и видео с его изображением на выставках, презентациях, в докладах и иных материалах, не противоречащих действующему законодательству Республики Беларусь.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись)* *(И.О.Ф.)*